

## قرار داد تبلیغات در فضاهای تبلیغاتی

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

این قرارداد در تاریخ ۱۳ / / فیما بین انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران به شماره ثبت ۱۷۴-۲/۳-۳۲ به نمایندگی آقای سید علی کهنی قانع به نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، بعد از تقاطع خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید اکبری، جنب پله سوم پلاک ۵۹ طبقه اول واحد ۵ که منبعاً اختصاراً متولی نامیده می شود از یکسو و از سوی دیگر شرکت / موسسه .....

به شماره ثبت..... به مدیریت عاملی آقای / خانم آقای/خانم..... به نمایندگی از طرف متقاضی به نشانی..... به شماره تلفن..... که منبعاً اختصاراً متقاضی نامیده می شود منعقد می گردد و طرفین مکلف و ملزم به تبعیت از مفاد آن می باشند.

ماده اول: موضوع قرارداد

انتشار محتوی تبلیغاتی متقاضی در فضای در خواستی با توجه به مقتضیات اختصاص یافته از طرف متولی

ماده دوم: مدت قرارداد

مدت این قرارداد از تاریخ..... لغایت..... به مدت..... خواهد بود .

ماده سه: درخواست

درخواست متقاضی می بایست در سربرگ رسمی شرکت همراه با امضاء مدیر عامل محترم و مهمور به مهر شرکت بوده و فردی به عنوان نماینده معرفی شده باشد .

ماده چهار: محتویات

محتویات تبلیغات می بایست با توجه به فرمت ضمیمه در قرار داد تهیه و ارائه گردد.

ماده پنجم: تمدید قرار داد

تمدید تبلیغات در مجموعه های تبلیغاتی منوط به اولویت درخواست بود و نظر متولی در این مورد صائب است.

ماده ششم: فضای در خواستی خود را با توجه به فرم ضمیمه تعرفه های تبلیغات بنری و تصویری در سایت

انتخاب و درج نمایید.

مدت زمان	مورد انتخابی	موضوع
		تبلیغات در سایت

#### ماده هفتم: پرداخت هزینه

با توجه به درخواست متقاضی و لحاظ کردن تخفیف های لازمه مبلغ و پرداخت هزینه تبلیغات به مجموع .....ریال میباشد. این مبلغ قبل از انتشار می بایست به صورت نقدی یا چکی پرداخت و از مالی رسید و فاکتور دریافت نماید.

#### ماده هشتم: حل اختلاف

چنانچه در مورد قرار داد حاضر مشکلی پیش بیاید، مورد به صورت کدخدا منشی و حضور نمایندگانی از دو طرف حل و در غیر این صورت در مراجع ذیصلاح قابل پیگیری می باشد.

#### ماده نهم: حوادث قهریه

در شرایط اضطراری یا حوادث غیر مترقبه از قبیل جنگ، زلزله، سیل و آتش سوزی چنانچه طرفین قرارداد توافق نمایند، می توانند بر اساس مفاد قرارداد و با تعیین خسارت های وارد شده به طور توافقی به اجرای قرارداد ادامه دهند و در صورتی که انجام قرارداد حاضر برای یک از طرفین غیر ممکن شود، طرف ذیربط می تواند ختم قرارداد را به طرف دیگر اعلام نماید.

#### ماده دهم: موارد فسخ قرارداد

در صورتیکه متولی به علت قصور، مدت انجام تعهدات خود را تا پیش از یک چهارم مدت انجام کل پروژه به تعویق اندازد و یا اینکه به طور کلی مفاد تمام یا قسمتی از قرارداد را رعایت نکند، متقاضی میتواند مبلغ پرداختی را عینا مطالبه نماید. و متولی مبلغ قرار داد را می بایست تا مدت ۲۰ روز نقدا و یا به حسابی که از طرف متقاضی اعلام میشود واریز و به متقاضی اعلام و مدارک را تحویل متقاضی نماید.

#### ماده یازدهم: ادعا تبلیغات

متولی اعلام میدارد که نسبت به ادعا های متقاضی هیچ نظری ندارد و کلیه ادعاها به عهده متقاضی سفارش دهنده میباشد و در صورت اثبات خلاف ادعا ها متقاضی شخصاً مسئول و جوابگو خواهد بود.

#### ماده دوازدهم: تعهدات مجری

۱- کلیه تعهدات اجرایی متولی نسبت به انتشار طبق قرار داد می باشد.

۲- متولی بدون هماهنگی با متقاضی حق تغییر در محتوی ارائه شده و یا توقف انتشار را ندارد مگر به دستور مراجع قضایی و یا شکایت از طرف شاکی حقیقی و یا حقوقی.

۳- متولی متعهد می گردد طبق زمان بندی اجرای قرارداد ، به موقع عمل نماید.

۴- هرگونه تغییر در مشخصات فنی و مفاد این قرارداد توسط متولی مستلزم موافقت کتبی متقاضی یا انعقاد الحاقیه قرارداد می باشد.

#### ماده سیزدهم : قانون قرارداد

این قرارداد از هر حیث تابع قوانین دولت جمهوری اسلامی بوده و در سه نسخه تنظیم و به امضاء رسیده است و کلیه نسخ آن از اعتبار واحد برخوردارند .

این قرارداد در ۱۳ ماده و ۴ ماده رویت شده و صحت مطالب مندرج در آن مورد تأیید می باشد و ایجاد هر گونه تغییرات در متن این قرارداد ، متضمن تنظیم صورت جلسه جدید خواهد بود .

امضاء و مهر

امضاء و مهر

رئیس هیئت مدیره انجمن

رئیس کمیته روابط عمومی

شرکت

سید علی کهنی قانع

کاظم گرامی

نام و نام خانوادگی

1397

فرم ضمیمه :

تعرفه های تبلیغات بنری و تصویری در سایت انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلو برق ایران:

ردیف	محل نمایش آگهی در قسمت	مدت	سایز بنر	فرمت	مبلغ (ریال)
۱	ستون سمت چپ صفحه	سه ماهه	200x200x	swf/gif/jpg	۷/۰۰۰/۰۰۰
۲	ستون سمت چپ صفحه	شش ماهه	200x200x	swf/gif/jpg	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۳	ستون سمت چپ صفحه	یک ساله	200x200x	swf/gif/jpg	۱۹/۰۰۰/۰۰۰

در صورت رزرو برای سه ماه ۵ درصد تخفیف، برای شش ماه ۱۰ درصد و برای یکسال ۲۰ درصد تخفیف در نظر گرفته خواهد شد.

برای نمایش تصاویر متحرک gif مبلغ ۱۰ درصد به تبلیغات اضافه می شود.

هزینه اعلام شده برای تبلیغات در بخش لوگو (هدر) سایت صرفا برای صفحه نخست بوده و برای نمایش همزمان تبلیغات لوگو در صفحات دیگر مانند صفحه خبر، سرویس ها و 50 (...درصد به هزینه اعلام شده اضافه می گردد).

در صورتیکه فایل تبلیغ شما دارای پسوند SWF (فلش) باشد، مبلغ ۳۰ درصد به تعرفه تبلیغات اضافه می شود.

برای تبلیغات با اندازه بزرگتر باید بیش از یک محل آگهی خریداری شود.

رپرتاژ آگهی یا همان اخبار سفارشی و تبلیغاتی شما بوده که بر اساس نوع خبر می تواند در جایگاه های مشخصه سایت به نمایش در آید.

سایت تابلو برق امکان مبادله و تهاتر خدمات، محصولات و یا دیگر پیشنهادهای همکاری شما را به جای پرداخت هزینه تبلیغات می تواند بررسی می کند.

این موارد میتواند در طول زمان میتواند اضافه شود.

خدمات دیگر سایت تابلو برق :

الف- پوشش خبری همایش‌ها و کنفرانس‌های مرتبط با صنعت تابلو برق ، انرژی و صنایع وابسته

ب- اجرای تبلیغات از طریق:

(۱) ارسال پیامک انبوه هدفدار به متخصصان

(۲) ارسال ایمیل انبوه هدفدار به متخصصان

(۳) انجام تبلیغات در مجلات تخصصی و وبسایت‌ها

ج- ارتباط با مدیریت روابط عمومی سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌های مرتبط در جهت تعاملات مشترک

د- برگزاری همایش‌های علمی و تخصصی و مشاوره در این زمینه

ه- انتشار نشریات علمی صنعت تابلو برق

مدت زمان	مورد انتخابی	موضوع
		تبلیغات در سایت
		تبلیغات در تلگرام
		تبلیغات در اینستوگرام انجمن
		تبلیغات
		مجله الکترونیکی
		متن علمی
		رپرتاژ آگهی
		تبلیغات
		مجله مکتوب
		متن علمی
		رپرتاژ آگهی
		ارسال ایمیل تبلیغاتی
		ارسال پیامک تبلیغاتی